续了社会学和文化研究的方法。事实上，西方关于青少年文化的研究经历了三个阶段：20世纪初美国芝加哥大学的社会学研究；英国伯明翰当代文化研究中心（CCCS）的研究；近年来美国一些文化评论家如 Henry Giroux、Douglas Kellner、Deena Weinstein等人的研究（参见张玉霞《青少年流行文化研究》，载《当代传播》，2007年第5期）。国内的一些研究者常常运用社会学的方法，透过大量的数据、调查、表格等分析青少年流行文化现象的轨迹和规律。这种属于“量化”性质的研究方法，也常常与文化研究的方法相互配合，从而深化了对青少年流行文化的深度认识。一些港台的学者则擅长民族志式的个案研究，以一个截面折射青少年群体生存的真实面相。这种研究对青少年流行文化的“感同身受”和整体认识是至关重要的，其研究优点颇值得大陆学者借鉴。

2008年青少年流行文化研究呈现出两个特点和趋势。第一，关注青少年流行文化的总体发展态势。这表现在对青少年流行文化特征的认识上，不仅深刻剖析了青少年流行文化特有的时代性特征，而且把对青少年流行文化的认识纳入到大众文化、消费文化的视野中予以定位。这种研究意识和策略将有助于推动对青少年流行文化的规律和本质的认识。第二，关注“生气勃勃”的青少年流行文化现象，对一些青少年流行文化现象予以及时的理论解读。青少年流行文化现象是瞬息万变的，理论上的及时剖析将有助于教育的适时和恰当介入，为青少年流行文化发展提供有针对性的平台，满足青少年时期特殊的文化需要，引导青少年的健康成长、全面发展。在这方面，本年度的研究成果为今后的研究指明了一个可行而值得继续探寻的研究方向。

然而 2008年青少年流行文化研究也存在着一些明显的有待改进之处。首先，它在很大程度上缺乏青少年流行文化群体的声音。青少年流行文化是“青少年群体”特有的生存状况的写照，研究青少年流行文化，如果没有倾听青少年群体的真实声音，那么，这种研究可能是失实而有欠缺的。当然，并非是不需要“自上而下”的研究，而是面对青少年流行文化，首要的应当是“自下”地去接触、了解、倾听这个群体的需要、声音及流行文化对这个群体发展的实质性意义。这方面的探讨需要我们研究姿态的进一步贴近、研究视野的进一步逼近。其次，对青少年流行文化的引导与介入策略研究有待加强。青少年是一个变动、易于接受新事物的群体，由于他们尚未完全社会化，很容易受到一些负面因素的影响，因此对这个群体进行引导和介入就显得外重要。究竟通过何种方法去正确地引导、有效地介入这个群体所形成的青少年流行文化，这既依赖我们对教育规律的认识，更需要国家层面上的政策支持。这方面的研究不仅需要在今后进一步加强，甚至要持续、长期地研究。再次，研究方法稍显单一，研究视野亦需要进一步拓展。2008年的青少年流行文化研究，其研究方法大体是偏向包括社会学在内的一些量化研究方法，同时结合思辩的深度。实际上，青少年流行文化现象是异常复杂的，对它的分析不一定采取单一的研究方法，只要切合于这个群体认识的，大可加以运用。一些质的研究方法如个人访谈、参与观察、话语分析、关键人调查、民族志研究等，可能更适合于对青少年流行文化的“出乎其内”的认识，亦可以借鉴域外研究的成果或其他相关学科的研究成果，扩大研究视野。未来的青少年流行文化研究，应当结合多学科的优势，其方法论上的特质应当是学科互涉或跨学科的，其研究视野应当是跨文化的。

2008年度媒介与儿童发展研究综述

胡丽娜

（浙江师范大学 儿童文化研究院，浙江 金华 321004）

2008年，三聚氰胺事件引发的幼儿奶粉事件，汶川地震中学生伤亡、灾后干预与救治、孤儿认领等诸多问题，使得儿童群体一度成为各类媒介报道的焦点。而就儿童成长的媒介环境而言，在 2008年也得到了一定程度的改善。尤其是依托于文化产业发展的大背景，无论是少儿报刊图书的纸质传媒还是儿童广播、影视、网络等电子传

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

媒都得到了相应的发展，以儿童本位为主旨、为儿童所喜闻乐见的媒介内容更为丰富和多元。就儿童与媒介发展的研究来说，来自教育、心理、新闻、社会等诸多学科领域的研究者带着现实的关切与焦虑，围绕着媒介与儿童发展这一议题，以媒介素养教育为核心，展开了务实的研究。儿童群体的媒介接触、使用现状得到了较为充分的调查，电视、网络等媒介文化对儿童的影响以及诸多新出现的媒介现象等得到多维度的研究，而儿童媒介素养教育无论在理论思考还是实践对策的研究上也得到了一定程度的推进。同时，就 2008年度来说，“媒介与儿童文化国际高峰论坛”的召开是其中浓墨重彩的一笔。国内外儿童媒介研究专家围绕童年研究与媒介研究的历史与现状、儿童媒介素养教育等重要议题的探讨展现了一种研究的智慧，更为重要的，贯穿会议始终的深刻的问题意识和反省意识为当下媒介与儿童研究昭示了努力的方向。

一、儿童群体的媒介接触、使用现状及其思考

儿童群体的媒介接触和使用情况可以说是儿童与媒介研究的基点和重点。美国经验学派早在 20世纪 20年代就已经开展了电影对青少年儿童影响的相关研究。五六十年代施拉姆等人关于电视对儿童生活影响的研究，从“使用和满足”角度对青少年儿童的电视接触行为进行了详细的调查，揭示了电视在儿童生活、学习和社会化过程中的功能、影响和效果。2008年，儿童与媒介研究中实证研究的成果是最为显著和突出的，它们在深入而广泛的系统调研的基础上，以研究报告的形式为我们翔实地呈现了当下儿童群体对电视、电影、网络等媒体的接触和使用情况及其对青少年的深刻影响。

（一）电视、电影使用情况的研究

黄会林、王卓明等人的调查报告《首都未成年人电视收视行为分析报告（上、下）》（载《现代传播：中国传媒大学学报》，2008年第 1、2期）以北京为个案，深入研究了占全国总人口四分之一的未成年人的电视收视行为。文章结合“首都未成年人电视收视数据调查”的有关数据统计结果，从未成年人的电视收视生涯、收视满意度、收视动机、收视渠道等方面深入探析电视与未成年人身心成长进程之间广泛而深刻的互动关系。其次，报告还分析了首都未成年人对典型电视内容的收视行为，包括了首都未成年人群体对影视暴力画面的反感、模仿心理、明星崇拜等。第三、在调查首都未成年人电视消费取向和收视渠道时，发现首都地区未成年人对电视广告的态度正反参半，明星或名人代言在未成年人群体中的影响是有限的，当代电脑已经成为首都未成年人群体重要的电视节目收视渠道，影视剧和娱乐节目成为未成年人通过电脑欣赏的主要节目形态。在调查的基础上，文章还对儿童电视传媒的发展给出了自己的意见和建议，认为当代少年儿童电视传媒的制胜之道在于坚决实施少儿节目的本土化、民族化、现代化，充分挖掘和利用本土文化区域内的电视人文资源和人力资源，坚定地以少年儿童为本，以快乐观念为内核启动少儿电视运行，以真诚启迪少儿电视文化时空，以产业思维指导少儿电视传媒，建设符合现代中国未成年人心理特点、成长阶段和接受习惯的电视传媒体系。

魏南江的《关于电影媒介使用现状的调查报告》（载《北京电影学院学报》，2008年第 3期）采用实证研究的方式，历时 8个月，在江苏省苏南、苏中、苏北的代表城市——南京、南通、徐州分别选择了城市、城郊、乡镇共 17所中小学校，以二年级到六年级小学生、初中生及相关家长、教师为主要调查对象，通过近万人随机整群抽样调查，呈现了中小学生对电影媒介的接触情况。调查显示，在日常生活常用的电视、网络、书籍、手机/小灵通、报纸、电影、广播、杂志等 8种媒介中，电影排名第六，只有 2%。而日常看电影的人群中，学生观影最多，乡镇人观影比例最高。调查还显示人们看电影的方式也发生了明显改变：49%在电视上观影，23%看 DVD/VCD影碟，仅 12%的人进影院观影。在去电影院观影的原因上，中小学生主要是“包场”；不同对象和不同地方的学生在观影原因方面有所差别，同时中小学生最喜欢动画电影、科幻电影等。

动漫作为影视播出的主要内容和青少年接触的重要媒介内容也为研究者所关注。董小苹、王丛彦《青少年动漫爱好现状调查》（载《当代青年

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

研究》，2008年第 9期）采用自编的调查问卷，对北京、天津、上海及昆明 986名初中学生进行了调查，以了解青少年动漫爱好现状，探讨如何引导青少年从动漫作品中获取具有积极意义的信息。调查表明，成人社会对动漫文化的评价日趋客观，更多家长和教师接受并认可青少年的动漫爱好；过度迷恋动漫会对学生的学习造成不利影响。但多数学生能处理好兴趣与学业两者间的关系；动漫兴趣不会导致初中学生无节制的动漫消费，多数学生能合理控制动漫花费；初中学生接触动漫的主要渠道是电视；日本动漫最受初中学生青睐等。

（二）网络媒介的使用情况

在儿童的媒介接触中，网络是受到最多关注、责难与忧虑的媒体，同时中小学生是网民中最活跃的群体。2008年 1月，中国互联网络信息中心（CNNC）《第 21次中国互联网络发展状况统计报告》显示，中国网民总人数已达 2.1亿，其中不到 18岁的网民达 19.1%。而 7月 24日发布的《第 22次中国互联网络发展状况统计报告》显示，不到 18岁的网民已达 19.6%，半年时间就增加了 0.5个百分点。随着中小学生网民群体的不断扩大，中小学生的网络接触和使用、网络游戏参与等现状亟待了解。

雷雳、郭菲的《青少年的分离—个体化与其互联网偏好和病理互联网使用的关系》（载《心理学报》，2008年第 9期）聚焦于青少年的病理性互联网使用，采用问卷法，以 332名中学生为被试，探讨了青少年的分离—个体化、假想观众、互联网娱乐偏好和病理性互联网使用之间的关系。研究发现：（1）青少年互联网娱乐偏好和病理性互联网使用水平存在显著的性别差异，男生比女生更喜欢网上娱乐且有更高的病理性互联网使用水平；（2）分离—个体化中的分离焦虑和预期拒绝对青少年病理性互联网使用有直接的正向预测作用；（3）青少年的互联网娱乐偏好对其病理性互联网使用有正向的预测作用；（4）假想观众观念对于病理性互联网使用有直接的预测作用；（5）分离—个体化中的吞噬焦虑通过对互联网娱乐的偏好间接地正向预测病理互联网使用水平；（6）分离—个体化中的分离焦虑和自我卷入通过假想观众观念间接地正向预测青少年的病理互联网使用水平。

当然，在媒介融合的发展趋势以及产业化运作的大背景下，实证研究并不排斥对文化语境的关注和重视。事实上将儿童的媒介接触放置到当下文化语境中，能够从更为宏阔的视野洞察儿童的媒介接触行为及相关的社会现象。当前，网络游戏产业发展迅速，成为关系到广大青少年健康成长，关系到家庭、学校、社会和谐有序的重要存在。恽如伟、史慧敏等人的《青少年健康数字娱乐状况研究——2007网络游戏调查研究报告》（载《开放教育研究》，2008年第 1期）将青少年网络游戏行为调查与数字娱乐产业发展有机结合，通过对南京和常州地区的 3所初中和 3所高中进行问卷调查，对游戏群体的基本状况，玩游戏的学生比例，男女生玩游戏人数的比例，中学生喜欢的游戏排名，中学生心目中的好游戏等进行调查，并对当下青少年热衷的网络游戏进行测评。结果发现，从青少年发展的角度看，目前市场上的网络游戏在知识性和智力性方面存在不理想处等问题。文章在年度网络游戏调查和测评的同时，提出了对网络游戏的评价问题，认为不应该仅仅参考经济指标，而应该更多地关注青少年的健康发展。沿着这样的研究思路，文章从面向青少年发展的角度及游戏的具体特点，提出了网络游戏的五项评价指标：知识性、智力性、情意性、游戏性和成瘾性。文章进一步认为，从人的发展角度介入网络游戏领域是积极引导游戏产业健康发展的必然结果。

在具体网络游戏行为方面，黄少华《青少年网络游戏行为研究》（载《淮阴师范学院学报》（哲学社会科学版），2008年第 1期）通过对浙江、湖南和甘肃三省采用多阶段抽样方法，针对年龄在 13—24岁的城市青少年进行了问卷调查。结果显示：有将近九成的青少年不同程度地玩过至少一种网络游戏，尤其是男性青少年的参与比例更高。其次，从青少年参与网络游戏的动机来看，在网络游戏过程中能够结成游戏团队，能够在游戏过程中进行人际互动，以及实现自我认同重塑，是青少年参与网络游戏的主要动机。同时青少年在玩网络游戏过程中呈现出来的暴力倾向，是导致社会对网络游戏世界充满焦虑的一个重要原因。

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

此外，魏爽的《青少年网络游戏成瘾原因分析》（载《中国青年研究》，2008年第10期）、朱旗的《青少年学生的网络依赖与矫正对策》（载《电子科技大学学报》（社会科学版），2008年第1期）、甘世云的《青少年网络越轨行为的理论阐释及其对策》（载《河北青年管理干部学院学报》，2008年第1期）等对网络成瘾和网络暴力等问题予以了关注。

值得指出的是，当前对儿童媒介接触的研究中，大部分调研都以城市儿童为对象，对农村儿童、少数民族儿童等关注相对较少。令人欣慰的是，庄晓东、高云的《少数民族青少年互联网的使用情况研究——以云南省为例》（载《云南师范大学学报：哲学社会科学版》，2008年第5期），刘澜《西部农村儿童媒介接触状况调查》（载《传媒观察》，2008年第12期），董小玉《西部地区新农村青少年媒介素养教育研究》（载《电化教育研究》，2008年第6期）等文章极大拓展了对儿童群体的关注面。同时从儿童接触的媒介种类来说，手机、博客等新媒体形式也为研究者所关注，如刘素娟、闵凤的《当代青少年短信使用状况的调查分析》（载《思想理论教育》，2008年第5期）、夏珍珍的《儿童博客中的儿童话语表达现状探析——以雏鹰网为个案》（载《中国儿童文化》，2008年总第4辑）、张晶晶的《学生博客：教育中的另一番风景》（载《思想理论教育》，2008年第6期）等。

二、青少年数字鸿沟和网络社会问题

正如一个硬币的两面，大众媒介对儿童的影响也是双方面的。在实证研究者孜孜以求进行儿童的媒介接触研究、了解儿童成长媒介环境的同时，另一群带着深重忧虑和批判意识的研究者则注目于大众媒介对儿童生存、成长的更为深远的影响。这其中青少年数字鸿沟和青少年网络社会问题就是很突出的问题。

（一）青少年数字鸿沟问题

1970年，美国传播学者蒂奇诺等人提出了“知沟”理论假说，认为“由于社会经济地位高者通常能比社会经济地位低者更快地获得信息，因此，大众媒介传递的信息越多，这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大的趋势。”事实上，随着传播媒介的日益发展和媒介接触机会的增多，尤其是网络的发展，青少年数字鸿沟问题是不可逃避的社会问题。20世纪60年代美国政府推出的《芝麻街》节目就是试图缩小这一鸿沟的尝试。就我国的情况来看，在教育公平呼声日益高涨的当今，青少年数字鸿沟的确是亟需关注和研究的重要现实问题。纪秋发的《青少年数字鸿沟问题及对策简析》（载《青年探索》，2008年第2期）认为，“数字鸿沟”是信息时代特别是网络技术发展所带来的问题之一。文章通过中国互联网络中心的调查数据分析了不同青少年群体之间在互联网的接入与使用之间存在的数字鸿沟问题。作者认为，青少年数字鸿沟的根源在于城镇与乡村长期的经济发展不平衡所导致的城镇与农村信息化水平的差距。在如何应对数字鸿沟的问题上，作者建议国家要大力加强农村互联网络硬件与软件的投入力度；加强农村中小学信息技术教育，提高农村青少年尤其是青少年学生互联网络的普及率；加强实施农村教师信息技术培训计划；借鉴国外的经验，在条件相对较好的农村建立类似欧美国家的社区技术中心等。黄佩、杨伯溆等《数字鸿沟中社会结构因素的作用探讨——以学生家庭背景与互联网使用行为的关系为例》（载《青年研究》，2008年第7期）也关注了数字鸿沟问题。

（二）青少年网络社会问题

网络沉溺、网络暴力、网络欺骗、网络侵权、网络黑客等青少年网络社会问题日益成为具有较大社会影响的网络病态社会现象，给青少年带来诸多负面影响。余雅风的《确立义务与法律责任：预防青少年网络社会问题》（载《北京青年政治学院学报》，2008年第1期）探讨了青少年网络社会问题的成因，认为网络不是导致青少年网络社会问题的根源性原因。作者明确提出要确立义务和法律责任，认为我国立法缺乏对责任主体及其义务和法律责任的有效规范，导致现实中相关责任主体缺位；尚未为青少年创造出健康利用网络的环境条件，是青少年网络社会问题增长的根本原因。文章考察了我国预防青少年网络社会问题的专门的未成年人立法、刑事立法、有关网络的立法、其他相关立法以及规范性文件，认为相关责任主体的法定义务与法律责任的缺失，是青少年网

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

络社会问题产生的主要立法原因，并指出预防青少年网络社会问题在法律上的设定，必须通过立法，确立国家、政府、学校、社会主体以及父母及其他监护人的法定义务，明确规定其不履行义务时的法律责任，从而建立有效的预防青少年网络社会问题的法律干预机制。杨静的《关注青少年网络粉丝俱乐部群体》（载《山东省青年管理干部学院学报：青年工作论坛》，2008年第2期），张名章、张新蕊的《青少年网络乞讨现象的引导与治理》（载《当代青年研究》，2008年第2期）对青少年网络社会问题的新现象予以了剖析；而欧阳艳文的《网络的负面影响与青少年犯罪：以犯罪心理学为视角》（载《河北青年管理干部学院学报》，2008年第1期）、应培礼的《网络传媒与青少年犯罪》（载《社会科学家》，2008年第2期）、潘秀平的《论青少年网络被害》（载《山东省青年管理干部学院学报》，2008年第2期）等，则从犯罪学、法学等视野对青少年网络社会问题进行了思考。

三、任重道远的媒介素养教育

从1994年陈力丹的《我国需要"媒介扫盲"》（载《新闻记者》，1994年第1期）到1997年卜卫的《论媒介教育的意义、内容和方法》（载《现代传播》，1997年第1期）到当下方兴未艾的媒介素养教育，青少年始终是媒介素养教育的重要群体。如果说儿童群体的电视、电影、网络等媒介接触是媒介素养教育进一步开展的前期调研，研究者对媒介素养教育现状的思考和它作为一种教育理念和实践操作的探讨，则是进一步践行和推进媒介素养教育的需要。

（一）儿童媒介素养教育现状及发展研究

魏南江、孔祥静、唐承群的《中小学生媒介素养教育研究》（载《新闻与传播研究》，2008年第4期）是国内目前较大规模和较全面反映中小学生网络媒介素养教育现状的报告。调查数据显示：网络在学生日常实际使用的8大媒介中排名第三，且大有赶超书籍之势。但学校和家庭的网络媒介素养教育均严重缺失，因而学生们的网络媒介素养堪忧，且城乡差异明显：乡镇学生由于缺少关爱及引导，网络媒介素养更为薄弱；城郊结合部由于缺少监管，学生受网络的负面影响更为严重。此外，王醒《我国亟待加强少年儿童的媒介素养教育》（载《教育理论与实践》，2008年第11期）、徐文松《我国中小学生媒介素养教育的现状、问题与对策》（载《教育学术月刊》，2008年第2期）等文章也从宏观层面对儿童媒介素养教育现状进行了扫描。在媒介素养教育研究视角的选择上，王炎龙、邓倩的《网络语言传播与未成年人网络素养——基于中学生使用网络语言的调查报告》（载《新闻界》，2008年第3期），曹洵、唐园园的《穗港两地中学媒介素养教育的比较研究——以"艳照门"事件为个案》（载《青年探索》，2008年第4期）等都是有益的尝试。而李昱的《试论儿童媒介素养及其培养》（载《学前教育研究》，2008年第5期），宋莉、郭玉堂的《开设中小学媒介素养网络课程的思考与实践》（载《中国电化教育》，2008年第11期），王倩的《在新传媒环境下如何加强儿童媒介启蒙》（载《青年记者》，2008年第13期）等文章则侧重媒介素养教育的实施和实践研究。

（二）国外媒介素养教育经验的借鉴

对国外媒介素养教育情况的译介与评析，详细地介绍了西方发达国家媒介素养的理论成果和实践方法，对于促成国内外媒介素养教育的对话交流，更好吸收国外经验并进一步将它本土化，有着积极的意义。

柳珊、朱璇的《"批判型受众"的培养——德国青少年媒介批判能力培养的传统、实践与理论范式》（载《新闻大学》，2008年第3期）介绍了德国战后五十多年里在青少年媒介素养教育的"批判型受众"理论范式、具体实践等方面的许多有益的探索与成绩，且以Spinxx de项目为个案，介绍了培养青少年媒介批判能力的新模式。文章认为这一实践的成功具有三个要素：广泛的社会网络支持；活动的多元性与互动性；以新媒体为主要载体进行实验创新。同时文章还指出了德国"批判性受众"培养的启示意义：1.媒介批判能力的培养，可以促成一种开放的、健康的、有效的免疫机制，使人们与媒介、信息之间形成平等互利的关系；2.应该发挥媒介机构在"批判型受众"培养过程中的有力作用；3.成立各种非盈利性媒介素养教育机构。此外如顾瑶韵《英国中小学媒介素养

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

教育述评》(载《外国教育研究》,2008年第3期),韩仁瑞、藏连运《英国媒介素养教育特色分析与借鉴意义》(载《现代教育技术》,2008年第7期)等都结合国外媒介教育的经验对本土化媒介素养教育运作进行了思考。

四、传媒化生存对儿童与媒介研究的思考

媒介与儿童发展是一个有着多种言说可能并彰显现实关怀的话题。从媒介对儿童教育、社会化的影响,媒介暴力内容对青少年暴力倾向的影响及尼尔·波兹曼等人哀叹的电视传媒冲击致使"童年的消逝"、"童年之死",儿童始终是大众媒介运行中不可忽视的重要存在。在传媒文化无孔不入的当下,大众传媒不仅通过所传达的具体内容进入儿童生活,更为重要的是大众传媒及其构成的媒介文化已经成为儿童生存发展所面临的现实文化情境。在这样的语境下,我们对媒介与儿童发展的研究不仅需要理论层面的探寻,更需要关注相应的社会现象,追踪有关现实实践,多方协作,共同为儿童成长建构积极健康的媒介文化环境,进而促成儿童的媒介素养教育、儿童的媒介参与权等环节获得持续发展。

(一)注重儿童与媒介研究的文化语境

要重视研究的语境和问题意识。要充分重视当下整体文化语境尤其是传媒文化对儿童的全面而深刻的影响,以发展的眼光来审视儿童的生存和发展。这就要求研究者站在中性的知识立场,密切关注事关儿童生活与成长的重大政治、经济、文化等事件。如2008年幼儿奶粉事件、汶川地震引发的儿童灾后干预等问题都值得进一步深入解读。其次,进一步加强对调查对象儿童群体和传媒文化尤其是动漫、网络游戏等亚文化的认知,密切关注媒介发展动态,特别是手机等新媒体的发展态势和影响,以更为宏阔和开放的视野从多学科的视角对儿童与媒介进行研究。

(二)以系统眼光来审视媒介素养教育

媒介素养教育理论体系的构建、实践模式与教育途径的探寻和具体教育内容的设计与实施,是一个系统工程,需要从国家宏观政治、经济、政策机制、社会环境等战略高度的背景来考虑。只有将媒介素养教育与一个国家的整体文化、媒介发展和教育水平等有机结合才能更为全面理性地实施媒介素养教育。在构建适应中国国情的本土化的媒介素养教育体系的同时,要加强对话与交流,积极借鉴国外媒介素养教育的经验。

(三)注重儿童主体地位和研究格局的均衡问题

在现有儿童与媒介的研究中,研究者大多站在引导者的立场上,采用自上而下的范式来审视儿童与媒介的关系,很少有研究者关注儿童具体媒介参与和实践并进而探寻儿童自下而上的媒介参与。目前儿童与媒介研究的格局相对失衡。在研究对象上,较多研究都集中于网络媒体,对于纸质媒体的书刊等关注不够。城市儿童成为研究者的焦点。大部分生活于农村和偏远地区的留守儿童、少数民族儿童等群体的现状和发展需要研究者更多的关注。在研究方法上,定性和定量的研究呈现齐头并进趋势,只是在传统教育、心理、社会等学科参与的基础上尚需法学、经济学等更多学科的共同参与。

(责任编辑　钟晨音)

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net