的《儿童权利的基本价值——一种教育哲学的视角》将儿童权利研究与教育哲学和公民社会理论联结起来，使得文章具有一定的新意。第二，社会学意识更清晰。儿童社会学要求从社会学的视角来分析和考察儿童现象和问题。虽然对于什么是“社会学的视角”，学界还存在着争论，但是米尔斯的《社会学的想象力》为社会学视角架构了基本框架。所谓社会学的想象力，大体上是指从个体行为联想到社会结构、从即时现象联想到社会历史的能力。2008年度的一些论文正体现了社会学的想象力。如李亚妮认为儿童肥胖是“文化滞后”的结果，而这一研究结论与社会学中的“文化堕距”理论遥相呼应。关颖在解释流浪儿童成因时特别强调了家庭因素，而各种家庭因素尤其是家庭结构是深深地嵌入在社会结构之中的，并且随着社会转型而发生持续的变化。第三，研究成果颇丰硕。通过梳理2008年儿童社会学的研究成果，我们发现有不少研究具有重要的启示意义和政策参考价值。2008年的数项研究涉及到流浪儿童的主观体验和内心感受，这一问题长期以来没有得到应有的重视，这值得有关部门关注。本年度的若干热点问题，如“儿童权利保护的法律问题”、“流浪儿童的特殊发展状况”等都通过系列论文的方式得到较好的解答。

同时，本年度的儿童社会学研究也存在着一些不可回避的问题，主要包括：第一，研究方法欠规范。社会学与其它规范学科一样，在研究方法上都追求科学、严谨和规范，这样才能保障研究结论的真实可信。本年度儿童社会学研究的部分论文在研究方法上稍欠规范，主要表现在：核心概念的操作化模糊、类型学划分缺乏核心变量、抽样不规范或样本规模太小等。第二，研究主题欠丰富。虽然与往年相比，2008年度的儿童社会学研究在主题上已经有所拓展，但是总体上来看，研究主题还是过于集中。有些值得关注并迫切需要关注的领域目前还较少有人涉足，比如儿童参与权的落实问题、留守儿童的教育与抚养问题、城乡儿童发展的比较研究问题等等。第三，理论性有待加强。尽管部分研究已经具有了明显的理论倾向性，但总体而言，研究的理论性还有待加强。期待儿童社会学研究能持续地创新方法、拓展领域、提升理论，成为一门更具影响力的分支学科。

2008年度儿童艺术研究观察与思考

常　立

（浙江师范大学 人文学院，浙江 金华 321004）

综观2008年度儿童艺术研究各个领域的研究成果，与2007年度相比，最明显的差异就是动漫产业和儿童影视方面的论文无论在数量上（合计近300篇）还是质量上都有较大提高，而在儿童戏剧、儿童广告、玩具游戏、音乐绘画四个领域，则存在着研究成果数量（合计不足30篇）和质量上的缩水现象，造成儿童艺术整体研究上的结构性失衡，令人喜忧参半。以下将简要评述2008年度儿童艺术研究在这几个领域的相关成果。

一、动漫产业

相较于2007年度，动漫产业研究中“本体研究缺乏和微观研究不足”的情况有了良好改善。刘轶的《动漫中的亚意识形态与青少年审美意识转型》（载《当代青年研究》，2008年第7期）着重揭示动漫是如何通过亚意识形态符号来促成青少年审美意识的转型。通过对动漫本体的深入研究，他指出亚意识形态符号一般通过三种途径——动漫故事、动漫形象、动漫产业中的各种衍生产品加以显现，并进而改造当代青少年的审美意识，使之表现为趣味的多元化、取向的通俗化和样式的娱乐化。论文把迪斯尼动画《花木兰》的故事模式和形象塑造与中国传统花木兰故事的模式和人物形象加以比较，有力地揭示了亚意识形态符号所传递出的文化内涵，这种微观入手比较研究的方法值得称道。冯学勤的《身体经验与身体意识：《料理鼠王》造型及动作设计细读——兼谈身体美学对本土动画创作的意义》（载《北京电影学院学报》，2008年第4期）则深入到动画作品文本中，对造型设定和动作设计进行细读，揭示了制作方从“身体”这一角度如何激活和调动受众

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

的身体经验和身体意识，从而产生更好的传播效果，这对本土动画的创作理论和实践有一定的指导意义。刘真雨等的《中国新媒体动漫现状研究》(载《传媒》，2008年第3期)则分析了新兴的网络动漫、手机动漫的发展现状、问题和产业价值链，并指出其未来的发展趋势，令人耳目一新。

动漫产业在策略研究方面仍然保持着持续的热度，论文的数量和质量均令人欣慰。段佳的《中国动画向何处去？》(载《电影艺术》，2008年第2期)通过美国人对中国动画的认识来反思中国动画的发展现状，认为"发展的断层、市场的盲目性、动画重电视而轻电影的倾向、缺乏真正有资质的独立制片人等等，是造成当今中国动画困境的原因"。更有价值的是，论者对这种困境进行了深入独到的思考，犀利地指出："如今不妨做一个调查研究，单说电视动画制作大大超过了美影厂当初，产量有了大进步，但是到底有多少是观众真正喜欢看的？我们可以禁演禁播国外的动画，却不能强迫观众喜欢我们自己的。我们可以一味填鸭电视窗口，可年轻人不喜欢，情愿通过网络和盗版去看日本、美国或韩国的动画。我们可以把网站也封了，但他们还是可以不喜欢。赢得市场必须作品本身吸引观众，通过智慧'赢'得。"

段佳所说的"智慧"，主要表现在：明确动画的根本是"电影"；培养专业的动画编剧、动画导演、动画音乐和美工人才；鼓励支持独立动画人和制片人的事业；继承"中国学派"动画创作的美术风格和人物塑造这两方面的优良传统，采用现代的动画制作方式；重新培养市场；重振品牌效应——这些均是指导性和可操作性兼具的可贵见解。彭玲的《动画文化传播策略探析》(载《现代传播：中国传媒大学学报》，2008年第3期)所关注的不仅是动画的发展策略，而是以日本动画传播的成功经验为案例，深入探讨动画"议程设置"效应在提升国家声誉资本方面的积极作用以及当今国家形象认知的新特点，进而提出国家形象塑造的新方法与新思维——通过精心打造娱乐文化传播影响力来传播国家形象；通过强化具有普世性认知的美学力量来提升国家声誉资本；通过在世界范围内努力争夺娱乐文化传播的"话语权"使中国文化屹立于世界民族之林。栗文清的《都市边缘的精灵——宫崎骏的妖怪世界》(载《艺术评论》，2008年第9期)虽主要是从日本的妖怪文化和都市文化的角度对宫崎骏的动画文本进行本体研究，但重要的是，论文进而反思了"中国式动漫"的误区，提出"在保留传统文化精华的同时还要考虑到时代的发展和现代人的审美取向"的发展策略。

2008年热映的两部动画片《功夫熊猫》和《风云决》也成了研究的热点。李天铎、卓珊的《"功夫熊猫"踢翻两岸三地文化创意产业梦》(载《电影艺术》，2008年第6期)从《功夫熊猫》的全球热映和产业链情况反思两岸三地的文化创意产业，指出其在"内容创制"和"营销发行"方面的严重危机；娄军的《梦工厂的〈功夫熊猫〉：功夫片迷的动画情书》(载《艺术评论》，2008年第8期)则从受众角度进行研究，指出该动画片成功的要素之一是功夫片受众的广泛认同；余佳丽的《从〈风云决〉看中国动画电影产业》(载《当代电影》，2008年第11期)肯定了《风云决》在定位和打造产业链方面取得的成功，但也指出中国动画产业在原创力量、文化创意、集团化商业运作、品牌经营和管理等方面存在的不足。

2008年度动漫产业研究在本体研究、策略研究、受众研究和比较研究方面都成果喜人，美中不足的是政策研究方面的成果有所减少，多数研究者对动漫产业发展过程中存在的问题都有清醒的认识，但也大都认为要真正形成完整的产业格局"还需加以时日"。在这种情况下，政府的支持至关重要，对于相应的政府行为和相关政策的深入研究应是亟需的。

二、儿童影视

儿童影视领域的研究成果也丰富多样，其中评论分析影视文本的论文占了绝大多数，涉及到的影片范围广阔，包罗中国、日本、伊朗、欧洲和美国等国家的影片，时间跨度也较长，从至今从未在中国上映的1956年的法国影片《红气球》到2008年才在中国上映的美国影片《当幸福来敲门》均有所涉及，由此可见研究者的开阔视野。陈恩黎的《童年没有护照——评伊朗电影〈何处是我朋友的家〉》(载《中国儿童文化》，2008年总第4

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

辑）专文论述伊朗导演阿巴斯的电影作品《何处是我朋友的家》，通过对影片开始、结尾的一些镜头和场面的细致入微的描述，阐释了导演独特的影像语言如何逾越意象与现实、民族与世界、成人与儿童的藩篱而通向世界、通向心灵。此外其它诸多影视文本分析类的论文，恕不能一一评述。

儿童电视方面受众研究的成果较为显著。景晓丽的《论我国少儿电视节目的城市化倾向》（载《艺术评论》，2008年第10期）从受众研究的角度出发，分析了当前中国少儿电视节目中存在的受众失衡现象——受众多为城市儿童而非农村儿童，即"城市化倾向"，论文把受众失衡的原因概括为三个方面：城市化进程中传媒生态环境的城市化；产业化进程中电视传媒的两难处境；少儿电视节目制作方式的新颖化（指对新媒介的利用率上，城市儿童远大于农村儿童）。并进而给出扭转失衡状况的四条对策：加强少儿频道公共电视建设；加强媒体"把关人"的职业素养；与农村基层少先队、共青团、学校和宣传部门建立长期联系；真正做到寻找农村儿童声音。伍梅的《论少儿电视剧中人物形象的审美特色》（载《西南大学学报》（人文社会科学版），2008年第3期）也从少儿受众身心发展的特点出发，结合少儿电视剧的创作实践，提出人物形象的塑造要"真"而有"度"、"善"而有"法"、"美"而有"趣"的创作主张，对创作实践和传播效果的改善具有双重的参照意义。

儿童影视领域研究的不足之处是：策略研究较少，政策研究阙如。事实上，中国儿童影视的发展如同动漫产业发展一样，还存在诸多缺陷和发展瓶颈，比如管理和体制问题、消费群定位偏差、知识产区保护不足等。对研究而言，也远没到可以欣欣然"作壁上观"的时候，但相较于动漫产业，对儿童影视发展的问题意识还显得薄弱，大约也是我国整个电影产业都不够景气的缘故吧。

三、儿童戏剧、儿童广告、玩具游戏、音乐绘画及其它

因为这四类研究成果合计不足三十篇，因此合并一处进行综述。在儿童戏剧方面，2008年第6期的《艺术评论》以专栏形式发表了一组共三篇儿童戏剧研究文章，其中既有宏观的历史研究，也包括微观的调查研究。该专栏上，程式如的《新世纪儿童戏剧的发展与反思》一文以来自北京、苏州、济南、武汉等地题材、形态各异的五部儿童剧为例，简述了它们的主题和艺术表现手法，更重要的是，从受众研究的角度考察了它们的传播效果和传播空间的生成，并比较外国儿童剧的生存方式和传播模式，反思新世纪以来中国儿童戏剧在发展中所遇到的问题和面临的困境，指出："现在儿童戏剧单走参加儿童剧调演和精品工程的评选这条路，是有些狭隘的，儿童戏剧的发展也需要多方面的支持：政府要重视，家长要重视，社会要重视，这三者缺一不可。"此外，刘艳卉的《论中国儿童剧演出团体现状及其发展对策》（载《中国儿童文化》，2008年总第4辑）则对中国参与儿童戏剧演出的艺术团体进行分类研究，对儿童剧的市场进行调查，从而对发展前景做出展望。

儿童广告方面的研究则大多停留在呼吁和倡导保护儿童的层面，缺乏深入的本体研究和微观研究，以后应更多地将传播学的理论和方法引入这一领域，使研究得以拓展并深化。玩具游戏方面的研究成果虽数量较少，但大都侧重本体研究，常虹的《御宅族与日本模型、玩偶文化》（载《艺术评论》，2008年第9期）和白天佑的《芭比的身份困惑——文化视野中的玩偶设计定位》（载《装饰》，2008年第7期）均从玩具本体出发，前者侧重于通过玩偶透视文化现象，后者侧重于具体的玩偶设计。音乐绘画方面的研究多属于策略研究，汪燕的《从小学校歌看当前儿童歌曲歌词创作的困境及其出路》（载《中国儿童文化》，2008年总第4辑）以小学校歌歌词为切入点，着重探讨了歌词中折射出的当前教育视野下的儿童观——"缩小的成人"和"阶级论的儿童观"，从而提出改变歌词创作困境的策略：确立更合理的儿童观和创作观；借鉴儿童诗和流行歌曲的歌词；拓宽儿童歌曲推广的途径。钱淑英的《困境与出路：寻找中国儿童艺术的发展可能》（载《浙江师范大学学报》（社会科学版），2008年第6期）、刘强的《中小学管乐教学中的问题与对策》（载《人民音乐》，2008年第12期）和孟庆江的《艺术怎样为人民大众服务——从连环画文化谈起》（载《光明日报》，2008年2月14日）也均从不同角度对

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

中国儿童艺术的发展策略提出了有益的见解。

综上,动漫产业和儿童影视领域的研究占据着勿庸置疑的主导性地位,动漫和影视是儿童受众关注的热点,相应地成为研究者的研究热点,也是完全可以理解的。但从国外儿童艺术的发展来看,广告、玩具、游戏、音乐和绘画领域都拥有大量的儿童受众,是儿童文化产业中不容忽视的重要组成部分,也有相当多的学术研究的生长点,愿对其有学术兴趣的研究者能矢志不移进行研究。毕竟,儿童艺术的发展,需要丰富的可能性;儿童艺术的研究,亦当如是。

2008年度儿童文学研究述评

赵　霞

(浙江师范大学 儿童文化研究院,浙江 金华 321004)

要把2008年的中国儿童文学研究与前面几个年份比较着看,在基本话题领域和主要的学术兴趣点方面,并没有太多新的生长和延伸。但2008年的儿童文学研究又自有它独特、生动的历史细节。这些细节记录了儿童文学研究在这个年度里认真、努力地行走过的痕迹。对于儿童文学研究的发展来说,这些细节提供了其赖以成形的基本的历史构件,也让我们得以从一个年度的历史图样绘制中,窥见中国当代儿童文学理论批评的一种来龙与去脉。

一

很多人意识到当代儿童文学的语境正在发生巨大的变化。这种语境的变化甚至在最根本的层面上撼动着传统的儿童文学创作、出版和价值评判体系,也以从未有过的力量影响着中国儿童文学的当下面貌和未来命运。商业文化和电子媒介是这一新语境最典型的代表,近年来也一直吸引着儿童文学研究界和评论界的关注,尤其是商业文化对于当下儿童文学发展的作用力。2008年,围绕儿童文学的当代语境所展开的学术批评与论辩构成了这一年度儿童文学理论界最引人注目的话语交锋之一。

2008年的中国童书出版界早已不再对"畅销"一词遮遮掩掩。但是,畅销的作品是否就是好作品?2008年,这一几年前就已提出的论争被激情洋溢地接续了下来。10月10日,一场题为"多维视野中的杨红樱"的研讨会在北京召开。这是对于近年来颇受关注的杨红樱作品的一次集中探讨。会议从儿童文学、儿童教育、儿童心理、少儿出版等不同视角,就杨红樱的作品展开研讨,同时提出了不少值得思考的学术话题。王泉根认为,"杨红樱之所以能获得成功,其秘诀就是一句话:全心全意为儿童服务,具体地说就是认准为小学生年龄段服务的童年文学不动摇。"郑重则对评论界一直以来"用小众批判大众、用外国批判本土、用古典批判现代、用精英批判平民、用时间取代空间、用一元取代多元"的文学批评思维定式提出了质疑,进而认为从杨红樱现象出发,我们有必要重新反思乃至变革现有儿童文学价值评判体系。这是对于当前儿童文学批评的一个重要的提醒。然而严格说来,这场研讨会并未在学术批评的意义上真正实践"多维视野"。会议高调肯定了杨红樱的作品及其对于重构中国儿童文学评价体系的意义,而评论界一向存在的对于杨红樱作品的批评的声音,则并未出现在这场研讨会上。作为对这次会议及其所代表的某种儿童文学现象的回应,10月24日,《文汇读书周报》发表了刘绪源的《批评能跟着畅销转吗?——关于杨红樱作品的讨论》一文。在这篇文章中,作者针对10月10日的研讨会,批评了以商业上的成功作为童书质量优劣判定标准的做法。他认为,"杨红樱作品在商业上的成功,拉动了中国童书的出版和销售,这是一件大好事,零售商和出版社感谢她,更是无可非议。然而,因为她商业上的成功,就一定要'反思童书评价体系',要承认她的作品是'优秀的儿童文学',要文学批评界改变'评价标准',这就有些荒唐了。"11月22号,《文艺报》又发表了刘绪源的《杨红樱现象:商业童书与批评标准》一文。作者在文中仍然以杨红樱作品及其研讨会为例,重申了必须分别看待童书的商业性与文学性、商业成功不能等同于艺术成功的观点。作为一位执守"文学性标准"的评论人,刘绪源对于杨

?1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net