

代的一个景观是高估了对象的质地了。当下中国文化的总体境遇、儿童文学与教育内在粘连的本性,这双重因素似乎都在显示中国儿童文学出现后现代还不太可能,充其量出现的不过是披着后现代的斑驳外衣,双脚则深深扎根前现代的“仿后现代”而已。

不过即便是面对这“仿后现代”,中国儿童文学研究依旧拥有转机的前景。

方卫平的《图画书在中国大陆的兴起》(载《中国儿童文化》第3辑,2007年)、彭懿的《滑稽模仿在图画书中的运用》(载《编辑学刊》,2007年第2期)、阿甲的《见证1997~2007:图画书在中国》(载《中华读书报》,2007年10月10日)、肖静的《儿童图画书的阅读流程设计》(载《美术学报》,2007年第4期)等文呈现出图画书研究正在开始。值得注意的是,这些研究基本沿袭了文学研究的方式,还来不及掘进到视觉文化的深层。环视21世纪文学的大环境,以文字作为媒介的传统文学存在方式正在经受一场嬗变。我们是否能够认为图画书的崛起将带来中国儿童文学研究范式的转向呢?而这种转向是否意味着后现代的另一副面孔将向我们展露笑靥呢?

三、结语

本文选取两个角度对2007年的儿童文学研究进行解读,虽然这种思考方式带来深入的契机,但也同时造成了许多观察的盲点,这也是放弃普适性追求所不得不承受的结果。本文所困惑的复魅与祛魅、前现代与后现代之间的迷局似乎正在等待一个更为开放的视野与姿态来破解。

困境与出路:

寻找中国儿童艺术的发展可能

钱淑英

(浙江师范大学 人文学院,浙江 金华 321004)

为儿童的艺术,与为儿童的文学一样,受到越来越多人关注。2007年,当我们目光聚焦于这一领域时,发现研究者的热情更多地投注在问题的剖析和出路的探求上。面对中国儿童艺术的

整体现状,他们无法跨越那些横亘在眼前的困境之桥,于是,文字间透出的心情自然是担忧多于喜悦。这样的心情推动着中国儿童艺术穿越迷雾,在困境中寻找发展可能。

一、音乐:教育与视觉的意义

音乐之于儿童生命的意义不言而喻。褚颢在《养成“健全人格”造就“艺术的人生”——丰子恺的音乐教育思想》(载《音乐研究》,2007年第4期)中,通过丰子恺艺术教育思想的解读,揭示了音乐教育对于人生的重要价值。丰子恺的艺术评判标准是以“人格为先,技术为次”,强调艺术教育应该以保护童心、恢复童心为己任,而他认为,音乐教育在这方面有着特殊的功效。这不仅对今天的音乐教育具有借鉴作用,更是对当下大众音乐理念的警示。如今,流行歌曲几乎完全占据了孩子的心灵世界,中国原创儿童歌曲匮乏,童心在音乐的世界里被放逐。有感于此,政府已经开始行动,各省市纷纷征集优秀的原创儿童歌曲,希望能为孩子提供适合他们欣赏和演唱的歌曲。的确,天籁之声里飞扬的童心是天使的礼物,让现代成年人无比感动,就像《放牛班的春天》带给我们的圣洁美妙的童声。丰子恺所传达的艺术教育理想,以及褚颢对其音乐教育思想的梳理和表述,便在这个层面上构建了特有的现代意义。

同样,杨镇的《从中日近现代音乐教育之变革论我国当代音乐教育的改革与发展》(载《音乐研究》,2007年第4期)探讨的也是音乐教育的话题。只是,他用一种宏大的视野,试图通过中日两国近现代音乐教育的变革,寻求我国当代音乐教育的改革和发展之路。文章涉及的许多命题都是值得我们深入思考的。例如:音乐教育在传统与现代之间如何传承与革新?音乐文化多元性格局如何创建?音乐教育民族化和国际化如何结合?音乐教育在未来学校整体教育中如何发挥应有的作用?等等。这些关系到我国音乐教育发展前景的重要环节,需要我们在理念和实践上不断为之努力。作为宏观的整体论述,杨镇的文章已经十分完整,但是,细部的分析就显得有些仓促了。试想,作者如果将这些问题逐一进行深入研究,形成系列文章,那将会创建更加重要的学术价值。同时,作者如果根据文章标题所显示的,把论述的立

足点回归到中日近现代教育变革之路的异同比照,便能够更加准确和有效地揭示论文的主题。因为,只有通过比照,我们的视野才会显得更加广阔和清晰。

自从音乐电视在中国兴起以后,它逐渐成为大众喜闻乐见的一种艺术形式。然而,与缺少优秀原创儿童歌曲相关,在众多的音乐电视作品中,鲜见优秀的儿童音乐电视歌曲。在这一背景下,看到蔡海波的《儿童音乐电视歌曲的艺术特征研究》(载《中国电视》2007年第9期),就有了眼前一亮的感觉。研究儿童音乐电视歌曲的艺术特征,需要同时了解音乐和影像两个领域,而且关系到具体的技术制作问题。蔡海波结合多年的创作实践,从歌词、音乐结构、非歌唱性段落的处理、题材与风格、电效音响五个层面,为我们提供了经验和技術上的有益启示。

二、影视:政策与艺术的合奏

近年来,《魔戒》、《哈利·波特》等魔幻电影在青少年中倍受青睐,使本就贫弱的中国儿童影视遭遇了巨大的冲击。面对这样的现状,研究者给出了他们的回应,借鉴经验的同时推动本土的原创力,似乎是他们持有的共同姿态。

刘琳《少儿频道,你准备好了吗?——对我国少儿频道产业环节的思考》(载《中国电视》2007年第5期)一文提出,如果完全依靠政府投入,少儿频道是难以保持长时期、高效率地运行的。作者以诸多的调查数据揭示了这样的事实,即政策的扶持尽管让众多的少儿频道迎来暖春,但是巨大的机遇并没有使其走入发展的快车道,在表面的一片繁荣背后,实际上隐藏着阵阵隐痛。根据电视产业不同的产业功能,刘琳从节目制作、节目发送和节目传收三个环节,剖析了我国少儿频道发展中存在的不足:节目源短缺制约频道发展;电视网播出竞争加剧,节目市场缺乏规范;东西发展不平衡,播出份额仍需提高。因此,在我国目前经济发展状况及体制背景之下,少儿频道必须在完善制作、发送和传收的同时,借鉴国外经营和管理其衍生产品的经验,打造完整的产业链,从而实现良性发展。

政策性的分析,可以帮助我们从产业制作的整体链条中,抓住传播通道这一重要环节,创造少

儿电视发展的最大机会。儿童电影的发展如同电视一样,文化传播环境在其中起到了重要作用。马力认为,新时期以来中国多元的文化背景,是研究这一时期中国儿童电影文化传播问题的前提。她的《论市场经济体制下中国儿童电影文化传播的环境》(载《沈阳师范大学学报》(社会科学版)2007年第5期)一文,正是从现代传媒的角度观察中国儿童电影的文化环境。文中提到的由西方影视、动画带来的西方文化价值观,反映了作者对文化殖民的警惕。实际上,由这种警惕心理带动的对少儿影视本土发展的保护,已在政策上有所体现,广电总局对境外电视动画片的管理限定便是最明显的例证。

然而,外在政策并不是艺术繁荣的核心所在。中国儿童影视发展的瓶颈和出路在哪里?这才是当前众多研究者探讨的重点。潘华的《拨开迷雾,走出窘境——论中国儿童电影的出路》(载《电影评介》2007年第11期)和王润兰、王晓旭的《儿童电视剧发展瓶颈探析》(载《中国广播电视学刊》2007年第6期)两篇论文,所涉及的受众问题,正是使儿童影视区别于成人影视的关键因素之一。摆脱受众观念的限制,从艺术的角度提炼儿童影视的独特审美特征,才是当务之急。同时,当我们冷静地看待国外优秀的儿童影视艺术及其商业运作模式时,应当承认,其中的经验和方法非常值得我们借鉴。

注重艺术自身的探索和实践,是探寻儿童影视发展的重要途径,由此我们才能切实找到发展的突破点。从成长的角度透视儿童电影,是一个恰切而有意思的话题。成长不仅是文学的基本母题,也是电影的重要主题,它赋予儿童电影丰富的内涵,其意味绵延不绝。透过李清的文章《穿过五十年岁月的“成长物语”——新中国儿童电影“成长主题”探索》(载《福建论坛·人文社会科学版》2007年第5期),我们发现,尽管作者以“成长主题”为线索梳理的新中国儿童电影发展历程在思路还不够明晰,但它却使我们了解,对于中国儿童电影而言,成长主题的探索仍有待开掘。因为,我们还没有突破单一平面的苦难模式,触探到成长所隐喻的深沉矿井。励志,则是儿童电影表述成长的一个很好角度。林阿绵在《忧喜参半的国产儿童电影》(载《文艺报》2007年6月14

日》中,对2006年的儿童故事片进行了统计和分类,其中提到,“励志”作为儿童艺术的重要内涵,是儿童电影的一个重要主题。郑欢欢的《电影励志:切入儿童电影的一个角度》(载《浙江师范大学学报》(社会科学版)2007年第3期)一文则从励志的角度切入中国儿童电影研究,描述了中国儿童电影励志传统的接续与变奏脉络,探讨其影响少儿观众的心理发生机制,以及应有的创作策略与可能的市场空间。文章找到了分析和理解中国儿童电影的一个有效角度。

总之,中国儿童影视需要许多环节提供发展的助力,但最根本的是艺术自身的突围。还有就是理念,包括儿童观,它对一切与儿童有关的艺术都产生着重要作用。关于这一点,贾天添在硕士论文《论儿童观及其在儿童电影中的体现》(吉林大学硕士学位论文,2007年)中进行过论述。遗憾的是,其概要式的论述和梳理还略显粗浅,不过,论文从一个角度,揭示了儿童观在儿童影视创作中的重要性。

三、动画:民族与世界的交互

动画艺术本可以纳入儿童影视的范畴,但由于它所具有的特殊艺术形式和时代内涵,使其往往作为一种独立的样式得以呈现。探讨动画艺术,涉及到更多具体的技术和艺术问题,比如人物、造型、语言、风格、美学等等。吴垚瑶、吴冠英的《新时期定格动画艺术语言的发展》(载《装饰》2007年第2期)和王健的《现代动漫电影中的暴力美学》(载《电影评介》2007年第10期),从局部呈示了现代动画的独特艺术风貌。王露露和袁华的《析动漫中的人物——当代动漫研究》(载《理论与创作》2007年第2期)、白彩霞的《经典动画片中的动物点缀模式及其策略》(载《电影评介》,2007年第8期)、沈宝龙的《从装饰到动画——论动画艺术中的装饰性》(载《浙江工艺美术》2007年第1期)以及米高峰等人的《探讨动画角色的造型设计》(载《电影评介》,2007年第2期),都论及动画人物形象和造型设计,它们作为动画艺术魅力呈现的技术手段,同时也是体现民族文化特质的重要方面。

对于中国的动画艺术而言,民族传统是一个不可回避的关键词。无论是艺术形式的探

讨,还是动画文本的分析,抑或是整体出路的寻求,研究者们的话题都绕不开它。张晓春的《国画水墨艺术在动画创作中的运用》(载《艺术百家》2007年第3期)、丁薇的《传统绘画的艺术魅力对现代动画设计的影响》(载《文艺研究》2007年第9期)、丁珊珊的《论中国水墨动画影片的艺术风格》(载《文艺争鸣》2007年第7期)三篇文章,从线条、色彩、叙事、意境等技巧的角度,彰显了中国传统绘画艺术在现代动画中的作用及魅力。焦素娥、张洁的《从〈宝莲灯〉和〈千与千寻〉看中日动画片创作观念的差异》(载《中国电视》2007年第6期)从《宝莲灯》和《千与千寻》两个文本的比较中,总结中日动画片创作观念的差异。与其说是差异,不如说是差距,就好像把《宝莲灯》与同样取材于中国传统故事的迪斯尼动画《花木兰》进行比较,我们会发现差距的存在。而《哪吒传奇》的成功,则在继承发扬优秀的传统文化和借鉴融合国外先进的创作方法上,给了我们诸多启示。晓欧的《从〈哪吒传奇〉看中国动画美术风格的发展》(载《装饰》2007年第4期)就是通过对《哪吒传奇》的文本分析,呈现了中国动画美术风格的发展可能。

李三强在《中国动画的传统精神及其现代阐释》(载《中国电视》2007年第11期)中,更是紧紧抓住了中国动画发展的理念问题。“寓教于乐”、“以画为本”、虚实结合都是我们的优秀传统,但是只有进行妥贴有效的现代阐释,才有可能创作出让今天的孩子喜爱的动画作品。以传统艺术带动的中国动画艺术,至今都让世界为之惊叹,可是从产业发展的角度来看,我们已经深陷困境,尤其缺少技术创新。中国动画的发展的确离不开本土文化,而如何挖掘本土文化为动画服务,是一个更加棘手的问题。李三强在《中国电视》2007年第1期发表的《浅议中国动漫创作的创新之道》一文,值得我们关注。作者认为,我们需要开创有中国特色的动漫创新之路。纵观美、日等动漫强国,它们的动漫创新从来都是有“根”的,这种“根”就是它们的文化内核。所以,中国动漫创新的当务之急,就是在创新中充分发挥民族文化优势。对此,作者提出了自己的思路。首先,要巧妙地对文化进行现代化阐释。时代在变,受众对文化的需求也在变,我们应该对文化进行现代化

的阐释,使之更好地为现代人理解和接受,而不只是给文化穿上动漫的外衣,裹在里面的仍然是冷冰冰的“死”的文化,毫无亲近感。其次,是要真正凸现民族特色。所谓民族特色,不仅仅是外显的等同于视听语言上的民族风格,如民族绘画、民族音乐、民族风情等等。真正的民族风格更是内化的,比起视听语言的转瞬即逝,民族性的内在文化精神更能深深地驻扎在人们的心灵。就此看来,中国动画民族化和现代化的并行发展之路,似乎还很漫长。

政府已为我国动画产业的发展开通了很多绿色通道。2008年2月19日,广电总局网站刊发了《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》。通知指出,动画频道、少儿频道、青少频道、儿童频道和其它以未成年人为主要对象的频道,要继续扩大国产动画片的播出规模,并严格执行每天国产动画片与引进动画片播出比例不低于7:3的规定。自2008年5月1日起,全国各级电视台所有频道不得播出的境外动画片、介绍境外动画片的资讯节目以及展示境外动画片的栏目的时段,由原来的17:00—20:00延长至17:00—21:00各动画频道在每天这一时段必须播出国产动画片或国产动画栏目。政策的必要扶持,加上市场的积极调动以及艺术的不懈探索,中国动画艺术之花的怒放指日可待。

2007年度 儿童媒介研究述评

刘宣文, 张英萍

(浙江师范大学 儿童文化研究院, 浙江 金华 321004)

当今社会,大众媒介作为提供信息的主要渠道,对青少年的成长有着深远的影响。一方面,青少年所在的学校、家庭等周围环境会不同程度地受到各种媒介的渗透和包围,另一方面,他们的兴趣、爱好和发展方向也和媒介有密切联系。怎样最大程度地发挥媒介对青少年成长的积极作用,成为国家、社会和媒介研究者的重要研究内容。

在分析2007年儿童媒介研究现状之前,我们先对我国青少年媒介研究的现状作一个大致的了

解。笔者在中国学术期刊网(含中国期刊全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国博士学位论文全文数据库)上以“青少年”为关键词,以“媒介”、“传媒”、“电视”、“网络”、“报刊”、“广播”为题名,以2000—2007年为检索时间区段,共检索到文章2021篇。统计结果显示,2006和2007年,儿童媒介研究在数量上得到了迅猛的增长,尤其是总体的媒介研究、电视研究和网络研究;而报刊和广播的研究从2000—2007年基本比较稳定,而且数量都较少;从几种具体媒介的研究来看,“电视”在2000—2007年的研究处于平稳中缓慢上升的状态,和媒介研究总体发展趋势一致,“网络”研究则在2002年后发展迅速,其中2002年和2006年是其发展的两个关键期,均比上一年研究增长近一倍。

纵观2007年儿童媒介研究的现状,可以说儿童媒介的研究开始得到了越来越多研究者的关注,尤其是其中的儿童网络的研究,赫然成为研究中的热点问题。

一、2007年我国儿童媒介研究分析

统观2007年我国儿童媒介研究的总体研究成果,我们认为,我国的儿童媒介研究还处于起步阶段,与国外媒介研究发达国家如美国、加拿大、澳大利亚等国家相比,还有一段较大的距离。然而我们也可喜地发现,我国在媒介研究的意识、系统性和实践性方面已经大大增强,在研究内容和研究方法上都更为系统和深入;但是同时,我们也意识到我国对儿童整体媒介环境的考察还不够深入,研究成果还未能真正指导实践,而且还有许多新的研究领域需要开辟。具体来说,我国2007年的儿童媒介研究主要有以下几个特点:

(一) 儿童整体媒介环境研究得到关注

儿童媒介研究的内容从媒介类型上分,现通常包括四大类型:报纸和书刊、广播、电视、互联网。从2007年研究的现状来看,报纸、书刊等纸质媒介以及广播等媒介研究远远比不上对电视、网络等新兴媒介的研究。2007年的研究开始从儿童整体媒介环境的角度来考察媒介与儿童的关系,主要从两个层面来考察:一是儿童媒介使用状况的研究,二是媒介对儿童的影响研究。

2007年儿童媒介使用状况的调查研究对象